

「2009 Computex Taipei — 設計=好生意」參展辦法

壹、活動目的：

Computex Taipei 已經成為僅次於德國漢諾威 CeBIT 的全國第二大電腦展，同時也是亞洲最大的電腦展。透過辦理 2009 Computex Taipei 設計服務專展及論壇，推動台灣設計服務及品牌逐步國際化並強化於國際市場的形象，以突顯台灣於 IT 設計、研發、管理與製造整合的優勢，擴大台灣產業之創新形象與文化能量。

貳、辦理單位：

- 一、主辦單位：經濟部工業局
- 二、執行單位：台灣創意設計中心

參、活動說明：

（一）展覽簡介

1. 名稱：2009 台北國際電腦展－「設計=好生意」
2. 日期：2009 年 6 月 2 日（二）～ 6 日（六）
3. 地點：台北南港展覽館（下層展館 I 區）
4. 展覽主辦單位：外貿協會
5. 展出面積：10 個單位（每單位 3 x 3 平方公尺）
6. 預定徵集廠商家數：5-8 家
7. 適於參加之產業：於我國合法登記立案，經營工業（產品）設計、機構設計、模具設計、設計策略(顧問)等公司（工作室），具國際設計、管理與資源整合能力者。
8. 以 3x3 平方公尺為 1 單位，參展設計公司依需求提出申請，待確認參展家數後即進行協調會議，展覽方式將依廠商建議及需求，進行規劃設計與發包工作。
9. 實際攤位及面積數視主辦單位所獲展覽面積及規劃而定。

（二）展出規劃

1. 本案主題擬表現台灣設計界的能力、活力、彈性、朝氣及整合設計服務。
2. 參展方式：**本案將進行公開徵展**，參展設計公司提交報名表後，將由本中心進行評選，選出適合參展之設計公司後，進行參展協調會議作業。
3. 徵選條件：
 - （1）創新性 25%：主題契合度、產品獨特性、設計原創性
 - （2）市場性 25%：具國際市場吸引力、實用性
 - （3）完整性 25%：產品完成度、設計理念表達程度
 - （4）積極性 15%：配合度、合法性
 - （5）國際業務拓展能力 10%：具商務接單及供貨能力（本項為量產品之評審條件）
4. 本中心保有參展決議權，參展設計公司不得有議。

（三）參展費用

收費標準	
每單位（3x3 平方公尺）分攤費用為新台幣 6 萬元整。	
費用說明	
費用涵蓋項目	1. 場地租金 2. 整體形象基本裝潢陳設及公共設備費用 3. 整體活動媒體宣傳資料 4. 台灣設計形象宣傳推廣 5. 行政統籌、協調、聯繫之人力
費用 <u>不含</u> 項目	1. 機器用水、電、壓縮空氣 2. 活動結束後樣品處理費用 3. 其他臨時發生，無法以台創預算容納之費用 4. 各參展單位的文宣資料，超出本中心統籌支付部分之費用 5. 超出標準裝潢之布置費用及設備(如電漿電視等)
注意事項	
1. 凡通過評選之廠商，本中心將以繳費通知單通知參展廠商繳交展覽費用。 2. 一經繳費，除因本中心所造成之無法參展因素外，如為參展設計公司所造成之臨時決定退出之相關因素，恕不退還。	

（四）執行單位負責事項

1. 舉行協調會議，協調展場規劃設計及攤位分配等參展事宜
2. 與主辦單位協調參加手續與聯繫洽商事務等工作
3. 編製共同形象之文宣推廣資料
4. 協助廠商辦理國內外行銷推廣計畫、媒體接洽、業務推廣等
5. 提供買主廠商設計諮詢及展覽相關等資料

（五）參展時程

日期	工作項目
4/03 前	提交參展報名表、參展產品簡報資料、公司簡介
4/10 前	召開評選會議、確定參展廠商
4/20 前	召開第一次協調會議：確定工作項目、主題、分工
4/30 前	完成協調事項：展覽清單、裝潢設計、發包
4/15 前	展前執行、訊息推廣
5/01 前	文宣資料繳交、新聞稿、媒體宣傳
6/01-02	進場、佈展
6/02-06	展覽期間
6/06-07	撤場

（六）參展配合事項

1. 所有進出場規定將於徵展完成後統一公布。
2. 參展單位需提供 5 件相關展品之高解析圖檔及中英文說明電子檔一份。並準備中英文宣傳目錄或光碟、公司簡介、新聞稿等相關資料供本中心作為整體宣傳使用。
3. 參展設計公司於展覽期間須至少派員 1 人在場照料展出樣品、配合參展並積極進行洽

商交易。

4. 參展廠商如未依本辦法規定時間進場佈置，視同自動放棄參展資格，主辦單位將不退還所繳交之攤位費，不得有議。
5. 參展設計公司須參加本中心舉行之協調會議，並須遵守會議決定。
6. 參展作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由參展設計公司自行依法申請。
7. 參展作品如涉及抄襲、仿冒等侵害他人智財權情事，執行單位將取消參展資格，並不負任何損害賠償或損失補償責任。
8. 本中心保留變更參展規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。
9. 參展單位應於展後回報媒體及買主接洽、接單效益等資訊，供主辦單位進行展出效益評估。

肆、報名手續

1、請繳交下列書表：

- (1) 申請表 1 份（須加蓋公司章及負責人印鑑），勾選擬參加的攤位數
- (2) 公司簡介（中英對照）1 份
- (3) 展品清單（圖檔及文字說明；中英對照）1 份
- (4) 展示方式說明（可以文字或圖面表示）
- (5) 以上資料之電子檔案（光碟）1 份

2、送件時間：即日起自 4 月 3 日（週五）截止（以郵戳為憑）

3、送件地點：台北市南港區園區街 3-1 號 G 棟 3 樓，台灣創意設計中心設計產業輔導組收
信封上請註明「參加 2009 COMPUTEX 徵展」

伍、注意事項

- 1、本案為徵求國內設計共同進行國際業務拓展工作，非政府採購作業，為廣泛徵求有意拓展者，特擬定本辦法公告。
- 2、所有參展費用應於收到本中心通知函後五日內繳交，逾期恕不保留資格。
款項請匯入銀行指定帳號「戶名：財團法人台灣創意設計中心，銀行代號：台北富邦銀行南港分行 012，帳號：420210392903」。
- 3、本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

陸、活動聯絡人

台灣創意設計中心 設計產業輔導組 李珮寧小姐、王慧敏小姐

電話：(02) 2655-8199 分機 220、136

Email：peining_lee@tdc.org.tw、annywang@tdc.org.tw

2009 COMPUTEX TAIPEI 「設計=好生意 Design = Good Business」
參展報名表

公司名稱	中文：		
	英文：		
地 址	中文：		
	英文：		
BRAND	中文：		英文：
聯絡方式	電話：		傳真：
	Website：		
E-mail			統一編號：
參展人員 資料	中文姓名		英文姓名
	中文職稱		英文職稱
參展單位 簡介	中文：		
	英文：		
展品簡介	中文：		
	英文：		
申請攤位 數目	_____攤位（每攤位 3×3 m=9m ² ，新台幣 60,000 元整）， 應繳交新台幣_____萬元。 ◆攤位位置將於協調會議時係依 (1)攤位大小及 (2)繳費先後順序 圈選		

本公司願遵守 貴中心參展辦法所有規定事項，本公司亦了解 貴中心保留是否接受本公司參加之權利。此 致
財團法人台灣創意設計中心

公司印鑑：

負責人印鑑：

報名日期： 年 月 日
